



ISRAEL GROWTH VENTURE
יעוץ בנושא התרחבות וחיפוש פעיל בישראל

מיני-אנליזה שוק - פלאפל הזהב

נוצר בתאריך

מיני-אנליזה פוטנציאל בישראל עבור פלאפל הזהב נוצר על ידי

פסק דין

דין למסגר למותג פלאפל הזהב פוטנציאל התרחבות משמעותי הדורש תכנון אסטרטגי קפדני

- פסק

לשמר עקביות תפעולית ואיכותית בכל סניף חדש תוך הקפדה על דרישות הכשרות ופיקוח מתמיד
- תנאי עיקרי אימות היכולת

מה שבעד לטובתכם בבירור

ארצית חזקה זו מעידה על קבלה רחבה בקרב הקהל הישראלי ועל יכולת מוכחת להתרחבות מוצלחת
מבדול משמעותי בזכות קונספט מוכח ומודל זכיינות מבוסס עם למעלה מ- סניפים בישראל נוכחות
- נקודה פלאפל הזהב נהנה

שומר כשרות משפחות ועובדים זהו יתרון תחרותי המאפשר חדירה קלה יותר למגוון אזורים וקהלים
של רשת פלאפל וחומס כשרה בפורמט מזון מהיר מציע פתרון נגיש ואהוב לקהל יעד רחב כולל ציבור
- נקודה הקונספט

הסיכון התפעולי העיקרי שאסור להחמיץ

פשרות בדרישות הכשרות הם אתגרים יומיומיים בישראל הדורשים מערך תפעולי חזק ומבוקר היטב
גדולים הכשרה מתמדת בקרת מלאי קפדנית ושמירה על מהירות הגשה עקבית יחד עם עמידה ללא
התפעולי העיקרי הוא שימור רמת האיכות והשירות האחידה על פני מספר סניפים גדל ניהול צוותים
- הסיכון

הפורמט המומלץ להתחלה

- פורמט סניפי זכיינות ממוקמים בנקודות אסטרטגיות

הספציפי של כל עיר ולהתאים את המודל לצרכים המקומיים תוך מינוף היתרון של רשת מבוססת
הקיים אך להתמקד בבחינה ממוקדת של אזורים חדשים גישה זו תאפשר ללמוד את מאפייני השוק
ההמלצה היא להמשיך במודל הזכיינות
- סגנון שירות מהיר בדלפק -

הזמנות מהירה אזור ישיבה קומפקטי או אפשרות ל- ותהליכי עבודה סטנדרטיים מאוד

והנגיש של פלאפל וחומס הוא דורש תפריט מצומצם ומוגדר היטב עמדות הכנה יעילות מערכת

פורמט זה מתאים לקונספט המהיר

לוגיקת הבחירה

ומוכחת הבחירה כוללת מוקדי מסחר אזורי בילוי ומרכזי עסקים על מנת למקסם חשיפה ונגישות תנועה גבוהה ופרופילי קהל מגוונים המאפשרים למנף את היתרון התחרותי של המותג כרשת מוכרת הזהב לשרת קהל רחב בזכות מיצובו כמותג כשר ונגיש בתחום המזון המהיר נבחרו אזורים בעלי לוגיקת הבחירה מתבססת על יכולת המותג פלאפל

דוגמאות למיקומים רלוונטיים

אזור תל אביב מרכז

- אזור תל אביב מרכז

פרופיל עיר תוססת קהל צעיר ואורבני תיירים מרכז תרבות ועסקים מתאים לקונספט נגיש ומהיר

- דוגמאות

מוכר רחוב דיזנגוף

מוכר רחוב אלנבי

ספוט אזור שוק הכרמל

אזור ירושלים מערב

- אזור ירושלים מערב

עיר מעורבת עם קהל מקומי ותיירותי מרכזי קניות אזורי בילוי ועסקים הכשרות היא יתרון משמעותי

- פרופיל

- דוגמאות

מוכר רחוב בן יהודה

מוכר שדרות ממילא

ספוט אזור תעשייה תלפיות

אזור רמת גן

- אזור רמת גן

- פרופיל עיר מרכזית עם קהל מגוון מוקדי עסקים ומסחר אזורי מגורים ובילוי

- דוגמאות

מוכר קניון איילון

מוכר רחוב ביאליק

ספוט מתחם הבורסה

שתי מלכודות ביצוע טיפוסיות בישראל

גבוהה הם אתגרים תפעוליים משמעותיים בישראל יש להשקיע בהדרכה מתמדת ובבניית צוות נאמן

- מלכודת אתגרי כוח אדם מקומי מציאת עובדים מיומנים שימורם והתמודדות עם תחלופה

תהליכי הכנה הפרדת כלים מחייבת השגחה צמודה ומוכחות תפעולית קבועה במיוחד כשמרחבים

עקבית בתקני כשרות אף שפלאפל הוא מאכל פרווה ופשוט יחסית הקפדה על כללי הכשרות ספקים

- מלכודת עמידה

הצעד ההגיוני הבא

הערכת אילוצים תפעוליים ופיתוח תוכנית פתיחה מפורטת המותאמת לפלאפל הזהב -

מציעה ניתוח מעמיק ומפורט יותר שיכלול בחינת מיקומים מדויקים איתור שותפים פוטנציאליים

פנו אלינו בכתובת הדואל או דרך טופס יצירת קשר באתר

- לבקשת ניתוח מלא אנא

ראשונית אך אינה מחליפה ניתוח אנושי בשטח איזור שכירות אילוצים תפעוליים שותפים

מיני-אנליזה זו נוצרת על ידי ממידע מוגבל היא מספקת אוריינטציה

מסמך זה הוא ניתוח ראשוני שנוצר על ידי לליווי מלא צור איתנו קשר